Tarifs 2027

CONTACTS

EQUIPE COMMERCIALE

Raffaello TORRICELLI	Directeur commercial	06 71 40 63 55	rtorricelli@gmc.tm.fr
Justine FOUBERT	Directrice de clientèle	06 25 87 22 79	jfoubert@gmc.tm.fr
Arthur NADAUX	Directeur de clientèle	06 58 90 26 21	anadaux@gmc.tm.fr
Thomas FRUTOS	Directeur de clientèle	06 60 61 87 26	tfrutos@gmc.tm.fr

TRADING

Anca Maria ARDELEAN	Directrice adjointe des partenariats str	07 87 03 01 89	amardelean@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de Publicité	06 40 11 57 97	imotyczynska@gmc.tm.fr

ADV

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre

www.gmc-media.com

Tarifs 2027

Edition générale, numéros spéciaux et hors-séries

	Simples		Doubles
STANDARD			
2e de couverture	12 100 €	1e double après ouverture	20 300 €
Simple page	8 700 €	Double page	16 400 €
EMPLACEMENTS PREMIUM (4)			
4e de couverture	14 000 €	Double d'ouverture (1)	23 500 €
3e de couverture	11 200 €	2e double après ouverture	19 500 €
Face sommaire 1 et 2	10 400 €		
2e recto	10 000 €		
Page recto successif	16 000 €		
FIRST	9 700 €		
3e, 4e recto			
STARS	9 600 €		
5e, 6e recto			
OPPORTUNITES	9 200 €		18 500 €
Ouverture ou fermeture "dégustations"		Double 1e partie	

AUTRES FORMATS	
1/2 page	5 500 €
1/4 page	3 000 €

Tarif Publicité Littéraire (3)
Edition générale =
Page quadri 6 700 €
1/2 page quadri 4 800 €
1/4 page quadri 2 500 €

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Recto bord extérieur :** +12% (uniquement pour les 1/4 et 1/2 page)
- **Publi-reportages :** les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. Nous les soumettre pour accord.
- (1) **Double d'ouverture :** double page incluant la 2e de couverture
- (2) **Ces emplacements ne sont pas disponibles sur les hors-séries**
- (3) **Publicité Littéraire :** le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- (4) **Emplacements Premium :** ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
  Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2027

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	144 €	180 €
4 pages	247 €	309 €
8 pages	366 €	458 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	180 €	225 €
4 pages	309 €	386 €
8 pages	458 €	573 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Tarifs 2027

Grilles de dégressifs

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	15 000 €	à	18 000 €	5 %
De	18 001 €	à	30 000 €	10 %
De	30 001 €	à	42 000 €	13 %
Plus de	42 000 €			17 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	33 500 €	à	82 100 €	2 %
De	82 101 €	à	131 700 €	2,5 %
De	131 700 €	à		3 %

Dégressif applicable au mandataire

LE CARNET D'ADRESSES DU VIGNOBLE (1/6e de page)	
Contrat n°1 - 12 insertions	50 %
Contrat n°2 - 8 insertions	40 %
Contrat n°3 - 6 insertions	30 %
Contrat n°4 - 4 insertions	25 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

► **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

► **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**

► **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat**

► **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**

► **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

Tarifs 2027

Nos Offres Digitales

FORMAT	SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	TARIF RESPONSIVE (multi device)	TARIF MOBILE
Inread	Multi Device 300x600 px	**3 500 €/mois**	**1 700 €/mois**
20% PdV	Poids 80<ko GIF ou JPG		
GRAND ANGLE	Multi Device 300x600 px	**3 200 €/mois**	**1 500 €/mois**
20% PdV	Poids 80<ko GIF ou JPG		
BANNIÈRE XXL	Desktop/Tablette 1000x90 px	**2 700 €/mois**	**1 200 €/mois**
20% PdV	Mobile 320x50 px		
PAVÉ	Multi Device 300x250 px	**2 500 €/mois**	**1 000 €/mois**
FOOTER EXPAND	Desktop/Tablette 1000x40 px (600)	**2 500 €/mois**	**1 000 €/mois**
20% PdV	Mobile 320x50 px (100)		
	Poids <160<ko GIF ou JPG		
INTERSTITIEL	Desktop/Tablette 800x600 px	**2 500 €/mois**	**1 000 €/mois**
100% PdV	Mobile 320x480 px		
	Poids <150<ko GIF ou JPG		
HABILLAGE HP	Desktop/Tablette 1000x250 px	**1 jour : 400 €**	**1 jour : 200 €**
100% PdV	ou 300x600	**1 sem : 1 600 €**	**1 sem : 1 500 €**
	Mobile 320x50 px	**2 sem : 2 700 €**	**2 sem : 2 200 €**
PAVE NEWS	Multi Device 300x250 px	**900 €**	
20% PdV	Poids 80<ko GIF ou JPG	1 news/semaine	

Nos Réseaux Sociaux

PUSH FACEBOOK : 1 000 €
PUSH TWITTER : 1 000 €

Nos Publi-communiqués

Publi-communiqué : 1 400 €
Publi-communiqué avec création : 2 000 €
Publi-communiqué Premium : 2 700 €

Nos Jeux-concours

Tarifs : nous consulter

Mise en place d'un jeu-concours sur le site de la RVF

Faire gagner 1 lot par jour pendant 1 mois
Mise en place d'un quiz à choix multiples (indices à aller cherche sur le site de l'annonceur)
Mise en avant du jeu-concours sur les pages du site pendant toute la durée du concours
Relai sur le Facebook et Twiter de la RVF + dans la newsletter

Notre Annuaire Professionnel

Tarifs : nous consulter

L'annuaire professionnel, référence des adresses classées par catégories.

Améliorez votre visibilité et faites découvrir votre propriété aux passionnés !

- ► Les éléments sont à fournir sur CD ou par mail
- ► Coûts de fabrication d'éléments (bannières, images) : nous consulter
- ► (1) Tarifs pour 1 an à partir de la date de souscription

Tarifs 2027

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	440 x 285
Page	220 x 285
1/2 hauteur	95 x 265
1/2 largeur	200 x 128
1/4 page	95 x 130

► Mode d'impression

Offset
Dos carré collé

► Eléments techniques

Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques

► Délais

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

► Adresse de livraison

LA REVUE DU VIN DE FRANCE
Juliette Orange
9 place Marie-Jeanne Bassot
CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	mguillambert@gmc.tm.fr
Juliette ORANGE	Eléments techniques Publicité	altpubrvf@gmc.tm.fr

Edité par RVF S.A.S.
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 39507706800041 - N° CEE FR50395077068